

Wat doen Buma en Stemra?

Buma en Stemra zijn auteursrechtenorganisaties; zij stellen de muziekgebruiker in de gelegenheid een keuze te maken uit muziekrepertoire vanuit de hele wereld. Muziek geschreven door honderdduizenden componisten en tekstschrijvers. De belangen van de componisten, schrijvers en hun muziekuitgevers worden behartigd door Buma en Stemra. Tegen een geldelijke vergoeding mag muziek worden uitgezonden via radio of televisie.

Buma regelt de uitvoeringsrechten. Buma geeft toestemming voor het gebruik van muziekwerken bij het openbaar maken

van muziek bijvoorbeeld door omroepen, winkeliers en horecabedrijven. Zij int hiervoor de vergoeding en zorgt dat het geld terecht komt bij de rechthebbenden; de componisten, tekstdichters en muziekuitgevers.

Stemra regelt de mechanische rechten. Stemra geeft toestemming voor het vastleggen van muziek op beeld- en geluidsdragers bijvoorbeeld door platenmaatschappijen, videofilmproducenten en omroepen. Maar ook band-, harddiskopnamen en (video)cassettes voor uitzendingen. Ook Stemra zorgt ervoor dat het geïnde geld aan de rechthebbenden wordt uitbetaald.

Zonder de Auteurswet en zonder handhaving daarvan zou er met het componeren en schrijven van muziek vaak geen droog brood te verdienen zijn, waardoor het muzikaal klimaat snel zou verschromelen.

De 10 misverstanden in 't kort

1. Voor gebruik van muziek op radio en televisie hoeven geen auteursrechten te worden betaald.
2. Muziekwerken korter dan 30 seconden hoeven niet te worden opgegeven.
3. Muziekwerken of fragmenten in promo's vallen onder de promodeal.
4. Librarymuziek is auteursrechtenvrije muziek.
5. Invullen van uitzendgegevens hoeft niet zo nauwkeurig te gebeuren.
6. Het gebruik van tunes/jingles hoeft niet te worden vermeld in de uitzendgegevens.
7. Veel muziekwerken zijn auteursrechtelijk vrij.
8. Commercials mag ik zelf een naam geven.
9. Muziekgegevens van een buitenlandse productie zijn vrij in gebruik.
10. Uitzendgegevens mogen jaarlijks worden ingezonden.



Misverstand 1



Voor gebruik van muziek op radio en televisie hoeven geen auteursrechten te worden betaald.

Muziek op radio en televisie lijkt misschien wel gratis, maar dat is niet zo. Voor muziekgebruik moet worden betaald en daarop maakt het gebruik van muziek op radio en televisie geen uitzondering. Alleen merken programmamakers er weinig van, omdat het geld niet direct van hun programmabudgetten wordt afgeschreven. Jaarlijks wordt aan Buma/Stemra een bedrag betaald voor het muziekgebruik door omroepen. Handig voor programmamakers, want dan hoeven ze niet elke keer bij Buma/Stemra om toestemming te vragen voor het gebruik van muziektitels. Maar ook handig voor Buma/Stemra, want deze regeling voorkomt veel extra administratieve handelingen.

Buma/Stemra verdeelt het geïnde geld onder componisten, tekstschrijvers en muziekuitgevers. Om inzicht te krijgen in het gebruik van de diverse muziekwerken, hebben de omroepen zich verplicht tot het verstrekken van programmagegevens. Dat staat omschreven in de overeenkomst tussen omroep en Buma/Stemra. Omroepen inventariseren welke muziekwerken ze gebruiken en Buma/Stemra verdeelt vervolgens de ontvangen gelden op basis van die informatie. Pas als een uitgezonden muziektitel terug te vinden is in de opgave van uitzendgegevens, ontvangen componisten en tekstschrijvers daarvoor een vergoeding.

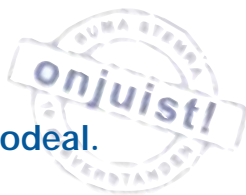
Misverstand 2

Gegevens van muziekwerken die korter dan 30 seconden worden gebruikt, hoeven niet in de uitzendgegevens te worden opgenomen.

Elke tel, elke slag, kortom;
elke seconde muziekgebruik moet
worden vermeld.

Misverstand 3

Muziekwerken die gebruikt worden voor promo's vallen onder de promodeal.



Buma/Stemra kent geen promodeal. Alle muziekwerken - ook die worden gebruikt voor promo's - moeten in de uitzendgegevens worden verwerkt. Dit geldt voor radio- en televisieprogramma's, zowel voor binnenlandse als voor buitenlandse producties.

Een promo is een vooraankondiging van een radio- of televisieprogramma of een trailer voor een nog uit te zenden serie, aflevering van een serie, tv- of bioscoopfilm, talkshow of spelletjesprogramma.

Een trailer voor een bioscoopfilm wordt tijdens de montage van

specifieke muziekwerken voorzien. Ook voor andere programma's is bekend welk muziekwerk of deel daarvan is gebruikt, dus kan geregistreerd worden en vervolgens afgerekend.

Er is één uitzondering: als voor een promo van een bioscoopfilm of tv-serie - met muziekfragment - de niet speciaal geproduceerde promo wordt gebruikt. Alleen dan hoeft dit niet te worden opgegeven. Bij het zelf produceren van een dergelijke promo - geknipt uit een bestaande productie en aan één stuk - is het moeilijk vast te stellen wat de juiste muziekgegevens zijn.

Misverstand 4

Librarymuziek is auteursrechtenvrije muziek.

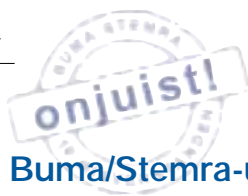


Commerciële muziek is het repertoire dat we van radio en televisie kennen. Daarnaast bestaat er ook een categorie muziek onder de noemer librarymuziek, stockmusic of productionmusic. Deze muziek is gecomponeerd en opgenomen met het doel de muziek te (laten) gebruiken als ondersteuning voor bijvoorbeeld films, commercials, leaders, jingles, tunes en stationcalls.

De opnamen van librarymuziek worden door de uitgevers in de vorm van cd's, banden en platen ter beschikking gesteld aan radio- en tv-producers, omroepen en reclamebureaus. Deze opnamen zijn niet in de handel verkrijgbaar. Librarymuziek kan bij allerlei producties worden gebruikt als illustratie of als achtergrondmuziek.

De componisten en uitgevers van librarymuziek zijn vaak aangesloten bij een auteursrechtenorganisatie net zoals hun collega's in het commerciële circuit. De meeste uitgevers worden in Europa via hun sub-publishers vertegenwoordigd door de lokale rechtenorganisaties, in Nederland door Buma/Stemra. Muziekgegevens afkomstig van library cd's moeten altijd in de uitzendgegevens worden vermeld. Een uitzendorganisatie moet dus ook deze gegevens opgeven aan Buma/Stemra in haar programma-opgaven. Een duidelijke vermelding van het label/merk en catalogusnummer van de cd vormt daarvoor een zeer belangrijke aanwijzing.

Misverstand 5



Invullen van Buma/Stemra-uitzendgegevens hoeft niet zo nauwkeurig te gebeuren.

Het tot in detail invullen van de uitzendgegevens behoort wellicht niet tot de favoriete bezigheden van een programmamaker. Het vizier is steeds gericht op het programma van de komende uren en dagen en niet op wat gisteren werd uitgezonden. Toch is het belangrijk, dat de uitzendgegevens exact worden ingevuld. Buma/Stemra is namelijk afhankelijk van die informatie.

Om belanghebbenden te geven waar ze recht op hebben en om vervelende navorderingen te voorkomen is het van belang dat de uitzendgegevens de onderstaande informatie bevatten:

- a. De titel van het uitgezonden werk.
- b. De naam van de componist(en), tekstdichter(s) en bewerker(s).
- c. De tijdsduur van de uitzending.
- d. De aanduiding dat een door de omroepen zelf of door buitenlandse omroepen vervaardigde band-/harddiskopname is gebruikt (Stemra).

- e. De aanduiding dat het desbetreffende muziekwerk als een herkenningmelodie/tune is gebruikt.
- f. De naam van de uitvoerende artiesten.
- g. Het merk/label en catalogusnummer van de cd.

Ook als een programma wordt herhaald, moet de volledige inhoud van het programma weer worden vermeld in de uitzendgegevens.

Een verwijzing zoals 'herhaling van datum...' is onvoldoende.

Verder moeten enkele vaste gegevens worden gemeld zoals bijvoorbeeld een unieke zendercode, zodat Buma/Stemra kan traceren van welke zender de gegevens afkomstig zijn. De uitzendgegevens worden via een elektronisch bestand, per e-mail of diskette bij Buma/Stemra ingediend.

Het ontbreken van bovenstaande informatie vergroot de kans op een onjuiste uitkering en heeft

vervelende consequenties voor de uitzendorganisatie. Het uitblijven van een financiële vergoeding leidt in de praktijk vaak tot klachten van rechthebbenden. Veel klachten blijken gegrond. Dit kan leiden tot (zeer) forse na-uitkeringen. Buma/Stemra stelt in die gevallen een navordering op voor de in gebreke

gebleven omroep. Een vervelende situatie die met een zorgvuldige registratie voorkomen kan worden.

Het voorafgaande is bekend bij de omroepen en maakt deel uit van de overeenkomst die Buma/Stemra met de omroep heeft gesloten.

Misverstand 6

Tunes/jingles hoeven niet te worden vermeld in de uitzendgegevens.



Tunes/jingles maken net zo goed deel uit van het muziekgebruik als andere muziekwerken; ze moeten worden vermeld in de uitzendgegevens, zoals dat ook met andere muziekwerken gebeurt. Daarbij vallen verschillende soorten tunes of jingles te onderscheiden. Een tune of jingle kan als zodanig zijn gecomponeerd. Het komt ook voor dat een (fragment uit een) bestaand muziekwerk als een tune of jingle wordt gebruikt. Voorbeelden zijn 'Güte Nacht, Freunde' van Alfons Yondrascheck en Reinhard Mey bij het programma Met het oog op morgen; 'Can I get there by candlelight' van David Mc Williams bij het programma Candlelight of 'All you need is love' van John Lennon en Paul Mc Cartney/The Beatles bij het gelijknamige programma. Buma/Stemra moet ook dit muziekgebruik verrekenen met de auteursrechthebbenden. Het is belangrijk dat

de gebruikte tijdsduur in de uitzendgegevens wordt geregistreerd.

In verband met de omvang van het gebruik van deze speciale muziek, heeft Buma/Stemra er geen moeite mee als het gebruik van jingles/tunes getotaliseerd per maand wordt opgegeven. De opgave moet wel gesplitst zijn naar zender en naar rechthebbende. Het is van belang dat de getotaliseerde gegevens worden vermeld op de laatste dag van de maand van uitzending. Voor de titelaanmelding en notatie hebben wij een aparte folder voor u beschikbaar: 'Handleiding voor muziekgebruikers voor de opgave van tunes & jingles en van muziekwerken in films, TV-series en commercials'.

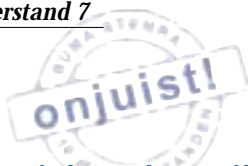
Voorbeeld

Harry de Vries heeft een jinglepakket geschreven voor Radio West-Friesland. In overleg met zijn opdrachtgever noemt hij het pakket 'RWF jingles'. Stel: het pakket van dertig seconden

wordt gedurende één maand 44 keer uitgezonden, dan kan de informatie als volgt in een deel van de maandopgave van de uitzendgegevens verwerkt worden.

Titel/subtitel	Tijdsduur	Componist(en)	Tekstdichter(s)
RWF Jingles	22 min.	Vries de, Harry	n.v.t.

Misverstand 7



Veel muziekwerken zijn vrij van auteursrechten.

Volgens de Nederlands Auteurswet is een muziekwerk pas vrij van auteursrecht zeventig jaar na het overlijden van de langst levende auteur. De exploitatie van het werk blijft zolang de taak van Buma/Stemra. Het komt veel voor dat muziekwerken ten onrechte als vrij van auteursrechten worden aange-merkt. Een klassiek voorbeeld is 'Dag Sinterklaasje'. Het is zelfs tot 2026 auteursrechtelijk beschermd. De maakster van dit bekende liedje, Antoinette van Dijk, is pas in 1975 overleden. Ook 'White Christmas' van Irving Berlin (overleden in 1989) en 'Mary's boy child' van Jester Hairston zullen nog heel wat jaren tot het repertoire van Buma/Stemra behoren.

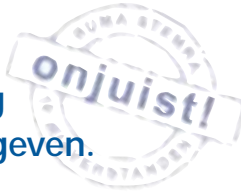
Veel muziekwerken die in hun oorspronkelijke vorm auteursrechtenvrij zijn, worden vaak uitgevoerd in een

beschermde bewerking. Voorbeelden zijn de bewerkingen door André Rieu van het repertoire van onder andere Strauss en Brahms. Op de programma-opgaven wordt het gebruik van deze muziek verantwoord met de mededeling 'auteursrechten geregeld'. Deze aanduiding wordt niet altijd terecht gebruikt; op de bewerking zijn opnieuw auteursrechten van kracht. Bij twijfel is het goed om contact op te nemen met Buma/Stemra. De praktijk heeft geleerd dat deze organisatie de enige is die kan bepalen welke muziekwerken wel en welke niet in aanmerking komen voor een auteursrechtelijke vergoeding.

Muziekwerken die door de jaren heen vrij van auteursrechten zijn, behoren niet tot het repertoire van Buma/Stemra. Deze muziekwerken worden ook wel aangeduid met DP (Domaine Public) en Trad(itional).

Misverstand 8

Commercials mag ik zelf een naam geven.



In de meeste commercials wordt muziek gebruikt. Voordat een commercial wordt uitgezonden, worden de mechanische rechten door de producent geregeld met Stemra. Dit gebeurt via een formulier 'Aanvraag-/opgaveformulier voor een commercial'. De titel van de commercial wordt door de producent vastgesteld, bijvoorbeeld: 'Bommetje' van Melkunie. De titel van het muziekwerk, de naam van de componist en tekstdichter en het aantal keren dat de commercial is uitgezonden, vormen de basis voor Buma om correcte uitkering te verzorgen van de uitvoeringsrechten aan de

juiste componist, tekstdichter en/of muzikuitgever.

Voor de koppeling van de gegevens speelt de juiste naam van de commercial en leveranciers- of merknaam van het product ook een belangrijke rol. Er worden veel commercials geproduceerd voor dezelfde leverancier of voor hetzelfde merk, maar de gebruikte muziek kan per commercial verschillen. Registreer steeds de naam die door de producent is vastgesteld. De producent van de commercial beschikt over alle gegevens, u kunt verzoeken de gegevens aan u door te geven.

Misverstand 9



Muziekgegevens van een buitenlandse film of serie zijn vrij in gebruik.

Ook als een buitenlandse film op de Nederlandse televisie wordt vertoond, is er sprake van een openbaarmaking. Dat betekent dat bedenkers en uitvoerders recht hebben op een vergoeding. De programma-opgaven van vertoonde films en tv-series moeten de volgende informatie bevatten:

- a. De originele titel (in de taal van het land van herkomst).
- b. Indien bekend de originele serietitel.
- c. Indien er sprake is van een episodenummer, alleen het oorspronkelijke nummer vermelden dus nooit een eigen nummering opgeven.
- d. De naam van de productiemaatschappij die de film heeft gemaakt.
- e. De tijdsduur van de productie.
- f. De naam van de regisseur van de film.
- g. Het land waarin de film werd gemaakt.

Deze gegevens komen voor op de titelrol van nagenoeg elke film.

In verband met de mechanische rechten wil Stemra ook nog weten:

- Of de film door een Nederlandse of buitenlandse omroep is gemaakt.
- Of de film in opdracht van een Nederlandse of buitenlandse omroep is gemaakt.

Vanzelfsprekend moeten ook de gegevens over de muziekwerken en tijdsduren per werk aan de programma-opgave worden toegevoegd. Al deze gegevens worden vermeld op een Cuesheet (repertoire-opgave) dat door de producent aan u kan worden verstrekt.

Tenslotte... Misverstand 10

Uitzendgegevens mogen jaarlijks worden ingezonden.



De uitzendgegevens moeten maandelijks worden ingestuurd. De algemene regel is dat binnen twee weken na afloop van een kalendermaand de gegevens in het bezit moeten zijn van Buma/Stemra.

Waarom maandelijks?

Om alle muziek-, film- en commercialgegevens en daarbij de jingles, tunes, bridges, bumpers, stationcalls van de honderden uitzendorganisaties te verwerken, is een strakke planning noodzakelijk. De verwerking van alle uitzendgegevens heeft betrekking op vele miljoenen werken waarvoor diverse handelingen moeten worden verricht. Het is erg arbeidsintensief om al deze gegevens te completeren

en gereed te maken voor de repartitie; het uitkeren van de gelden aan de rechthebbenden.

Uw uitzendgegevens vormen de basis voor het uitkeren van de ontvangen rechten. Het te laat insturen van de uitzendgegevens kan een verlate repartitie/uitkering aan de rechthebbenden tot gevolg hebben. Dit is niet alleen vervelend voor de rechthebbenden, maar ook voor de desbetreffende omroeporganisatie aan wie de extra kosten worden doorberekend. Kortom; stuur de uitzendgegevens in binnen twee weken na afloop van een kalendermaand.

Siriusdreef 22-28
Postbus 3080
2130 KB Hoofddorp

Telefoon (023) 799 79 99
Fax (023) 799 77 77
E-mail info@bumastemra.nl
www.bumastemra.nl

Vereniging Buma en Stichting
Stemra zijn de auteursrecht-
organisaties van componisten,
tekstdichters en muzikuitgevers.

Tien misverstanden

over de registratie
van muziekgebruik
op radio en televisie

Buma·Stemra